



GRUPO EXPERTIS
DISTRIBUCIÓN

“Joyería es eso que
te hace sentir única”

Elizabeth Taylor

Grupo Expertis, nos enorgullece presentarnos como la suma de **120 años de experiencia** dedicada a este apasionante universo de la distribución exclusiva de **joyería y relojería**.

Somos **mucho más que una empresa**, somos un equipo de profesionales comprometidos que fusiona la vanguardia con la tradición para brindar a nuestros clientes las herramientas necesarias para alcanzar la **máxima rentabilidad** en sus negocios.



SABER-HACER Nuestro Sello de Excelencia

Nuestro SABER-HACER, se sostiene en un enfoque que abarca desde la selección cuidadosa de nuestras marcas hasta la excepcional atención al cliente .

Entendemos que **el éxito de nuestros clientes es nuestro éxito**, y eso nos impulsa a superar constantemente nuestros estándares de calidad.

Contamos con un compromiso claro: maximizar las ventas de nuestros clientes.

¿Cómo lo logramos? Con productos estudiados y diseñados estratégicamente para garantizar el éxito en cada punto de venta.

Atención inmediata y **asesoría constante, garantizando soluciones en forma de servicios y beneficios, por y para el cliente.**



Tu Éxito es Nuestro Éxito

Somos **distribuidores oficiales exclusivos** de marcas de prestigio mundial, lo que significa que ofrecemos productos con diseños exclusivos y la mejor rentabilidad del mercado.

Tanto en **Joyería** como en **Relojería** y **Complementos** apostamos por la innovación y la vanguardia apoyándonos en la tradición.

Nuestra misión es convertirnos en **el mejor socio comercial** de nuestros clientes.

Trabajamos teniendo siempre presente nuestra apuesta por la **sostenibilidad** y la **responsabilidad social**.

Juntos, escribiremos un futuro de **éxito y crecimiento sostenible y responsable, económico, social y medioambiental**.



GRUPO EXPERTIS
DISTRIBUCIÓN

WWW.GRUPO-EXPERTIS.COM



FACCIO
GIOIELLI



TI SENTO



ANIA HAIE



ice
watch



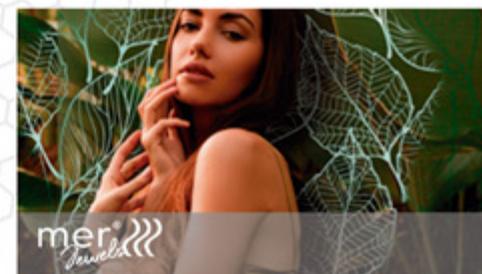
OLLIVER
ABBOTT



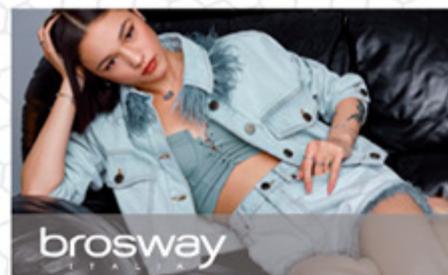
DIAMONFIRE



PAUL HEWITT



mer
jewelry



brosway



PIANEGONDA

FACCO[®] GIOIELLI

FACCO GIOIELLI es la única marca de Joyas de Oro Real que da forma a cada una de sus piezas, directamente en su «fabrica de historias» en **Vicenza (Italia)** desde 1969.

Apostamos por crear joyas que mantengan un **alto standard de ética y calidad.**

Usamos el oro más **puro de la naturaleza** proveniente de minas certificadas por ética y seguridad.

Tienes a tu disposición joyas en **18K** o en **9K.**

Cada joya tiene nuestro **sello de calidad**, el cual garantiza su producción en nuestra fabrica y está certificada con el título: **ORO PARA SIEMPRE.**





8

9

TI SENTO



Los orfebres de TI SENTO fueron **los primeros** en llevar los estándares de oro a las joyas de plata y **en darle a la plata el amor y la atención que merecía.**

Todas las joyas TI SENTO están hechas con **plata de ley 925.**

Para darle a la plata un **brillo extra**, nuestras joyas están **chapadas en rodio.** Este recubrimiento también proporciona protección adicional contra rasguños y decoloración natural.

En **nuestro taller** damos vida, soñamos, dibujamos y fabricamos nuestras joyas.



10

DIAMONFIRE

WWW.GRUPO-EXPERTIS.COM



11

DIAMONFIRE cuenta con una variedad extensa de diseños desde los más **clásicos a los más actuales** y minimalistas.

El **éxito de sus piezas** reside en la capacidad para tallar las circonitas, basandose en el **"corte ideal"** mediante la aplicación de técnicas utilizadas para el tratamiento de diamantes y donde se realiza una **exhaustiva selección con el control de calidad**, y se someten a condiciones de temperatura y presión muy exigentes.

Las **circonitas están montadas en plata 925** con triple baño de rodio, paladio y platino, que permite asegurar el brillo, color y excelente estado, a lo largo del tiempo.



ELEGANCIA Y ESTILO



"Esculturas para vestir"

Betony Vernon

Icono de la joyería de plata italiana de los años 90.

Pianegonda dedica su **creatividad** a quienes buscan constantemente nuevas bellezas y nuevas libertades expresivas.

Una metáfora estilística continua con un **lenguaje moderno y provocativo**, que cuenta historias de inclusión, independencia y autoconciencia.



PIANEGONDA

14 ANIA HAIE



15

ANIA HAIE nació de la fusión de dos familias con la visión de crear una marca, que cubriera la necesidad de **joyería de moda** a precios accesibles sin comprometer la **calidad y la tendencia**.

Su inspiración basada en las **pasarelas de moda** y el **estilo urbano**, ofrece artículos imprescindibles de fondo de armario frescos que se adaptan a todas las mujeres y estilos.

Cada joya única está diseñada en **plata de ley 925** con **chapado en rodio**, chapado en **oro amarillo de 14kt** o chapado en **oro rosa de 14kt**.





ice
watch

El tiempo nunca ha sido igual desde la llegada de Ice Watch al mercado de los relojes en 2007.

Un reloj cuyo **concepto colorido**, enfocado en la moda, accesible, intergeneracional e intercultural.

La **creatividad ilimitada** de talentosos diseñadores con sede en Bélgica, junto a la calidad de los **movimientos japoneses** (Miyota) dan lugar al único Ice Watch.

Múltiples **estilos**: minimalista, deportivo, urbano, colorido, glamuroso, romántico.

Materiales múltiples: Ice-Ramic, silicona, metal, cuero.

Múltiples **audiencias**: hombres, mujeres, niños y jóvenes.



TIME FOR WATCH

WWW.GRUPO-EXPERTIS.COM





OLLIVER ABBOTT



OLLIVER ABBOTT nace con el objetivo de crear una marca de moda de estilo "BRITISH FUNK AND TRADITION".

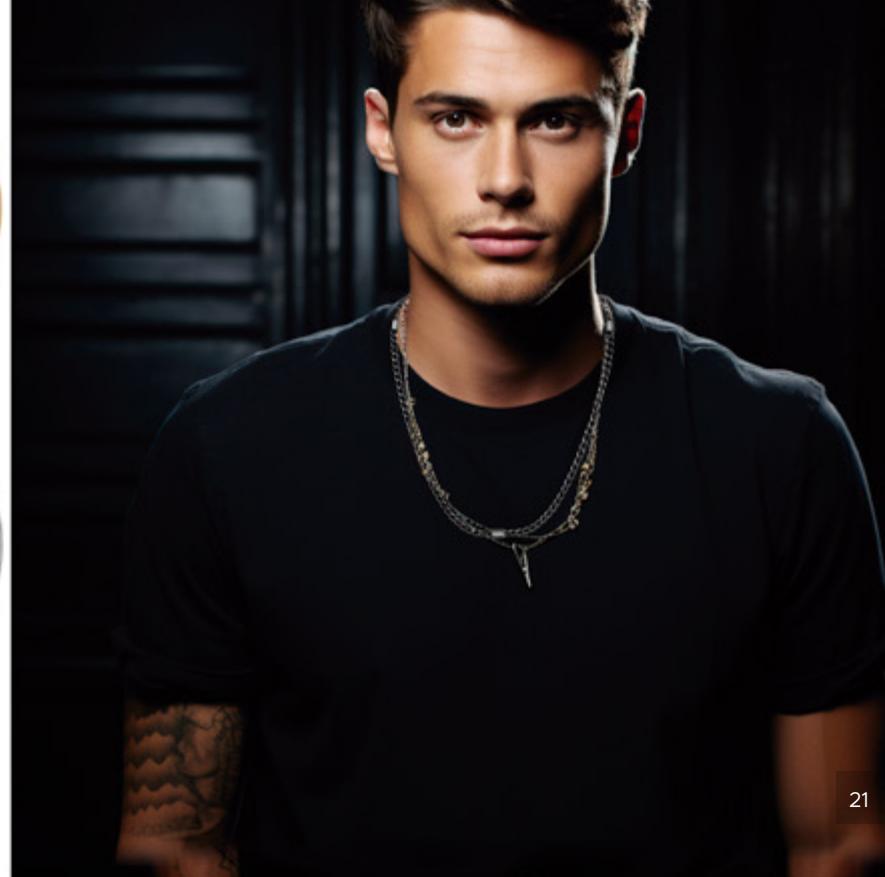
Su nueva línea de **accesorios y complementos** para hombre, presenta varias colecciones de pulseras, anillos y collares que combinan a la perfección la **elegancia tradicional** con los **últimos diseños**.

Todo esto se suma al crecimiento de la marca, con sus vanguardistas diseños de **mochilas** y todo tipo de **moda textil**, que marcaron un antes y un después en la moda masculina.

Comprometidos con el medio ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en Olliver Abbott trabajamos por el cuidado del planeta.



brosway
I T A L I A



20

21

BROSWAY ITALIA es la marca de joyería de moda número 1. Su colección de productos van desde collares y pulseras hasta anillos y pendientes que triunfan en todo el mundo.

Todas las joyas de Brosway son **hipoalergénicas** y su diseño sigue las últimas tendencias, en una búsqueda constante por crear piezas de joyería de moda que se adapten a diferentes personalidades, brindando joyas de **alta calidad asequibles al consumidor final**.

Brosway cree firmemente en la importancia de una línea corporativa **responsable con nuestros clientes y el medio ambiente**.



mer®
Jewels

TU ESTILO SOSTENIBLE

MER JEWELS es la unión entre sostenibilidad y últimas tendencias.

Mer Jewels presenta **ORGANIC**. La nueva colección compuesta por pendientes y collares, que junto a anillos y pulseras de latón, complementan a sus colecciones en plata de alta calidad.

¿Porqué latón? Por su **belleza, durabilidad** y sobre todo por sus **beneficios ecológicos** y para el medio ambiente, ya que es un material reciclable y sostenible.

Nos sentimos muy **orgullosos de crear joyería con alma sostenible** y de continuar mejorando a lo largo del camino.



PAUL HEWITT

Se fundó en 2009 en la costa norte de Alemania a partir del sueño de hacer que nuestro amor por el mar se llevable para todos.

Desde entonces, los valores de autenticidad, transparencia, respeto y amor por la aventura han estado en el corazón de la marca.

Con una mezcla especial de diseño icónico, minimalismo y una pequeña brisa de humor.

Trabajamos día a día para que la belleza y la diversidad de nuestros océanos sean accesibles a todo el mundo.



LUJO CON CONCIENCIA



CALIDAD PRINCIPIOS DE GESTIÓN

- | | | | |
|---|----------------------------|---|---------------------------------------|
| 1 | ENFOQUE AL CLIENTE | 5 | ENFOQUE DEL SISTEMA PARA LA GESTIÓN |
| 2 | LIDERAZGO | 6 | MEJORA CONTINUA |
| 3 | PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL | 7 | TOMA DE DECISIONES BASADA EN HECHOS |
| 4 | ENFOQUE BASADO EN PROCESOS | 8 | RELACIÓN BENEFICIOSA CON EL PROVEEDOR |

Nuestra **contribución a la sostenibilidad** se refleja en la selección de nuestras marcas.

Apostamos por el uso **materiales ecológicos y reciclados** en la medida de lo posible, **minimizando así nuestro impacto ambiental** y promoviendo una cadena de suministro más **ética y responsable**.

En **Grupo Expertis**, alineamos nuestras estrategias y operaciones empresariales con los principios universales de los **derechos humanos**, el trabajo medioambiental y la lucha contra la corrupción. Contribuimos a **un mundo mejor**, no solo a través de palabras, sino con acciones concretas.

Trabajamos la **excelencia** en los procesos establecidos para ofrecer un producto y un servicio basados en la **gestión de la calidad** y la innovación constante:

- Prestamos especial atención a sus **necesidades y expectativas**.
- Tenemos en cuenta los **requisitos legales y reglamentarios**.
- Continuamente **capacitamos** al personal contratado.
- Organizar acciones de capacitación de **reciclaje** para el personal.
- Promover la **comunicación interna** entre los departamentos.
- Establecemos, implementamos y mantenemos los procesos necesarios para el correcto **Sistema de Gestión de Calidad**.

Creando Sinergias: El poder del Cobranding

Una filosofía win to win:

El **co-branding** es una estrategia de marketing que consiste en la asociación de marcas que persigue, básicamente, tres objetivos: **potenciar el valor, obtener rentabilidad y destacar valores complementarios.**

El **co-branding** nace en los años 50 con una colaboración establecida entre Renault y la Joyería Van Cleef and Arpels. Renault lanzó un nuevo modelo de coche y la marca de joyería diseñó un volante exclusivo con piedras preciosas. El resultado un modelo de coche único y exclusivo.



Soluciones y Beneficios

- Forma de pago **incentivada.**
- **Financiación** a tu medida.
- **Condiciones exclusivas** adicionales con otras marcas de nuestro grupo.
- **Premios e incentivos** por facturación.
- **Mobiliario y customización** del punto de venta en condiciones especiales.
- **Asesoramiento** en escaparatismo y presentación en el punto de venta.
- Acceso a **Planes Renove** de mobiliario y muestrario.



SIEMPRE A TU DISPOSICIÓN

Tanto Online, como Offline a través de nuestras oficinas y delegados comerciales. Estamos cerca de ti para satisfacer de inmediato tus necesidades.

OFFLINE:



ONLINE:

 (+34) 966 046 104

 (+34) 665 049 201

 info@grupo-expertis.com

 www.grupo-expertis.com



Oficinas Centrales:

C| Edgar Neville 6 Madrid (España) 28020



Centro Logístico:

Polígono de Vizcarra, Nave 23C
Elche, Alicante (España) 03290



Delegaciones Nacionales:

Andalucía,
Aragón,
Islas Baleares,
Canarias,
Cantabria,
Castilla-La Mancha,
Castilla y León,
Cataluña,
Comunidad de Madrid,
Comunidad Foral de Navarra,
Comunidad Valenciana,
Extremadura,
Galicia,
País Vasco,
Principado de Asturias,
Región de Murcia,
La Rioja,
Ceuta,
Melilla



Delegaciones Internacionales:

Portugal
Andorra



-  (+34) 966 046 104
-  (+34) 665 049 201
-  info@grupo-expertis.com
-  www.grupo-expertis.com



Elegancia y Estilo